

PORI



HONG KONG PUBLIC OPINION RESEARCH INSTITUTE

香 港 民 意 研 究 所

「我們香港人意見群組調查」

結果發佈會

2022年7月8日

樣本資料 - 「我們香港人意見群組調查」

2

	香港民研意見群組成員
調查日期	6月30日下午3時正至 7月5日下午3時正
調查方法	以電郵接觸群組成員，並於網上完成調查
訪問對象	十二歲或以上的香港市民
總成功樣本	3,961
回應比率	4.6%
抽樣誤差	95%置信水平，百分比誤差+/-1%
加權方法	按照1) 政府統計處提供的全港人口年齡及性別分佈、教育程度（最高就讀程度）及經濟活動身分統計數字；2) 常規調查中的政治狀況評價及政治取向分佈，以「反覆多重加權法」作出調整。

第一部分： 重用網購包裝

調查結果 - 「我們香港人意見群組調查」

4

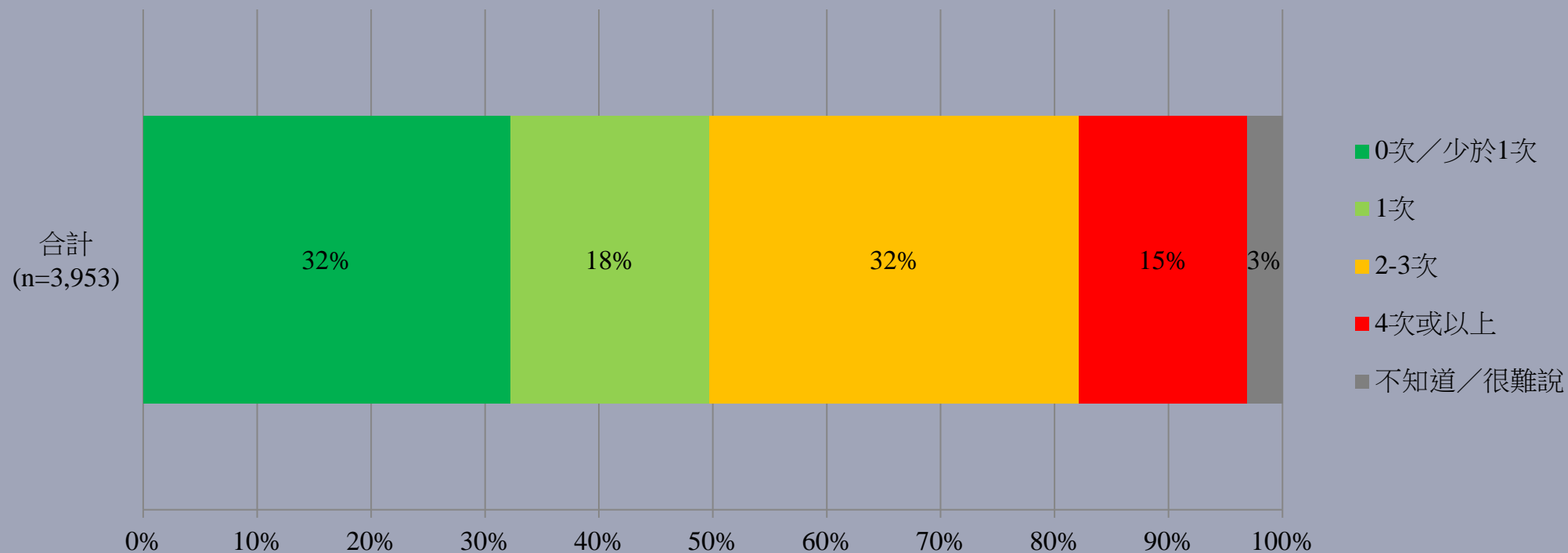
- **最新調查日期：30/6-5/7/2022**
- **問題：Q1你平均每月會在網上購物或消費多少次？**

	合計 (n=3,953)
0次／少於1次	32%
1次	18%
2-3次	32%
4次或以上	15%
不知道／很難說	3%

調查結果 - 「我們香港人意見群組調查」

5

- **最新調查日期：30/6-5/7/2022**
- **問題：Q1你平均每月會在網上購物或消費多少次？**



調查結果 - 「我們香港人意見群組調查」

6

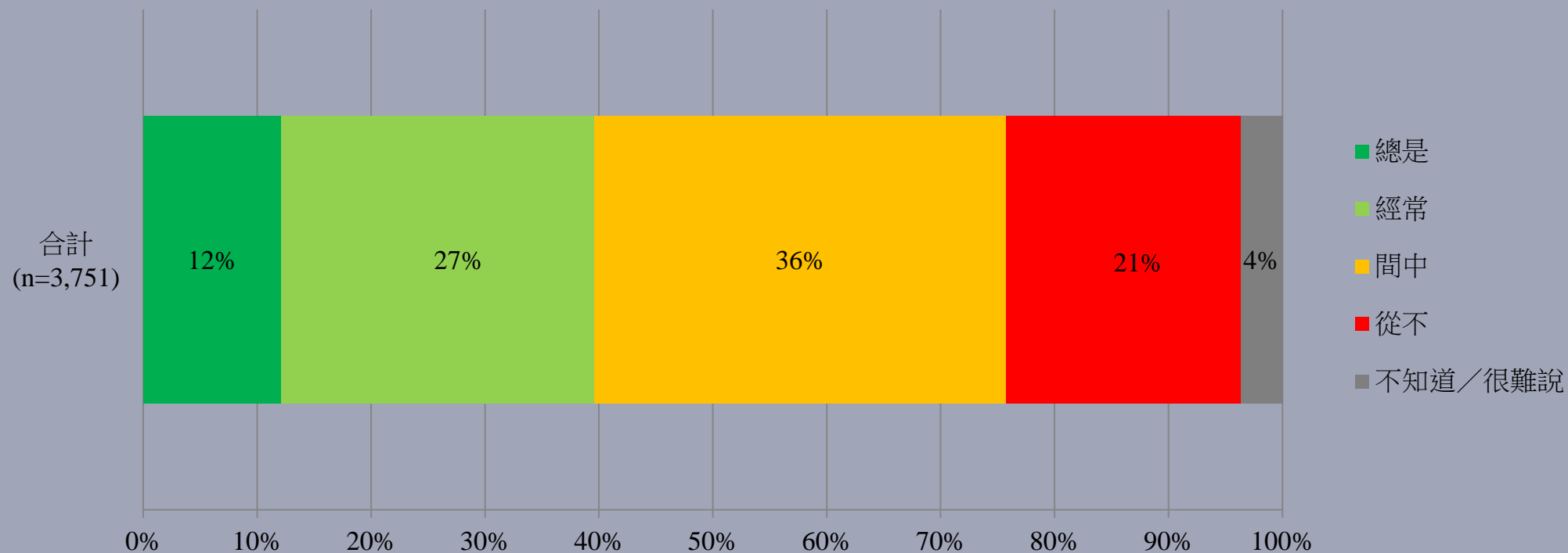
- **最新調查日期：30/6-5/7/2022**
- **問題：Q2你有多經常會回收或重用網購包裝？**

	合計 (n=3,751)
總是	12%
經常	27%
間中	36%
從不	21%
不知道／很難說	4%

調查結果 - 「我們香港人意見群組調查」

7

- **最新調查日期：30/6-5/7/2022**
- **問題：Q2你有多經常會回收或重用網購包裝？**



調查結果 - 「我們香港人意見群組調查」

8

- **最新調查日期：30/6-5/7/2022**
- **問題：Q3你有多支持或反對政府與大型網購公司合作推出可重用網購包裝，並鼓勵顧客於收貨後歸還包裝，以減少網購廢物？**

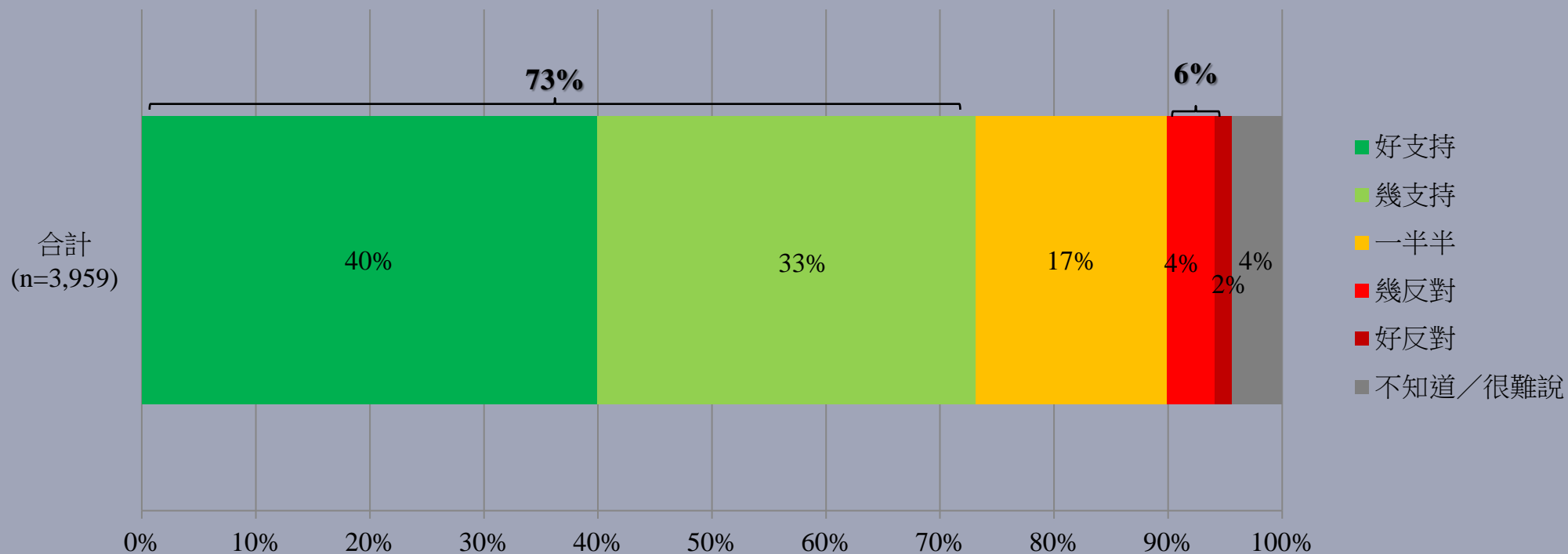
	合計 (n=3,959)	
好支持	40%	} 73%
幾支持	33%	
一半半	17%	
幾反對	4%	} 6%
好反對	2%	
不知道／很難說	4%	
平均量值 [†]	4.1	

[†] 平均量值是把所有答案按照支持程度，以1分最低5分最高量化成為1、2、3、4、5分，再求取樣本平均數值。

調查結果 - 「我們香港人意見群組調查」

9

- **最新調查日期：30/6-5/7/2022**
- **問題：Q3你有多支持或反對政府與大型網購公司合作推出可重用網購包裝，並鼓勵顧客於收貨後歸還包裝，以減少網購廢物？**



調查結果 - 「我們香港人意見群組調查」

10

- **最新調查日期：30/6-5/7/2022**
- **問題：Q4假如網購公司提供可重用網購包裝，你有多願意到取貨點歸還此類包裝？**

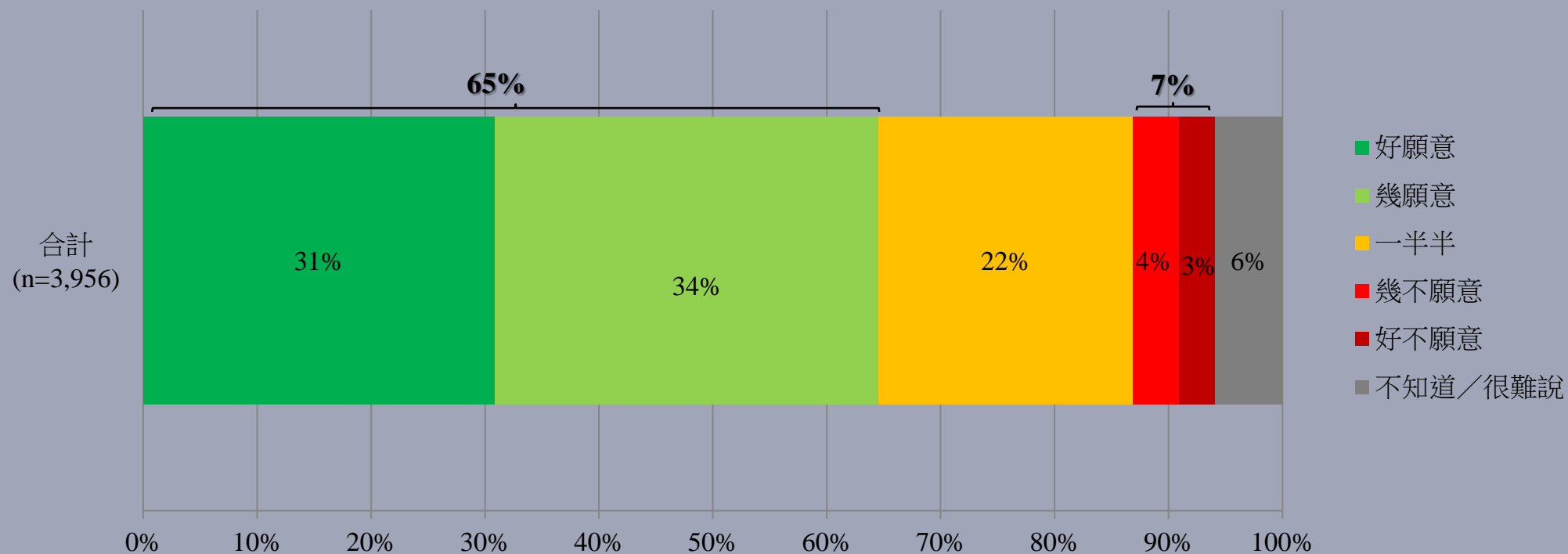
	合計 (n=3,956)	
好願意	31%	} 65%
幾願意	34%	
一半半	22%	
幾不願意	4%	} 7%
好不願意	3%	
不知道／很難說	6%	
平均量值 [†]	3.9	

[†] 平均量值是把所有答案按照願意程度，以1分最低5分最高量化成為1、2、3、4、5分，再求取樣本平均數值。

調查結果 - 「我們香港人意見群組調查」

11

- **最新調查日期：30/6-5/7/2022**
- **問題：Q4假如網購公司提供可重用網購包裝，你有多願意到取貨點歸還此類包裝？**



調查結果 - 「我們香港人意見群組調查」

12

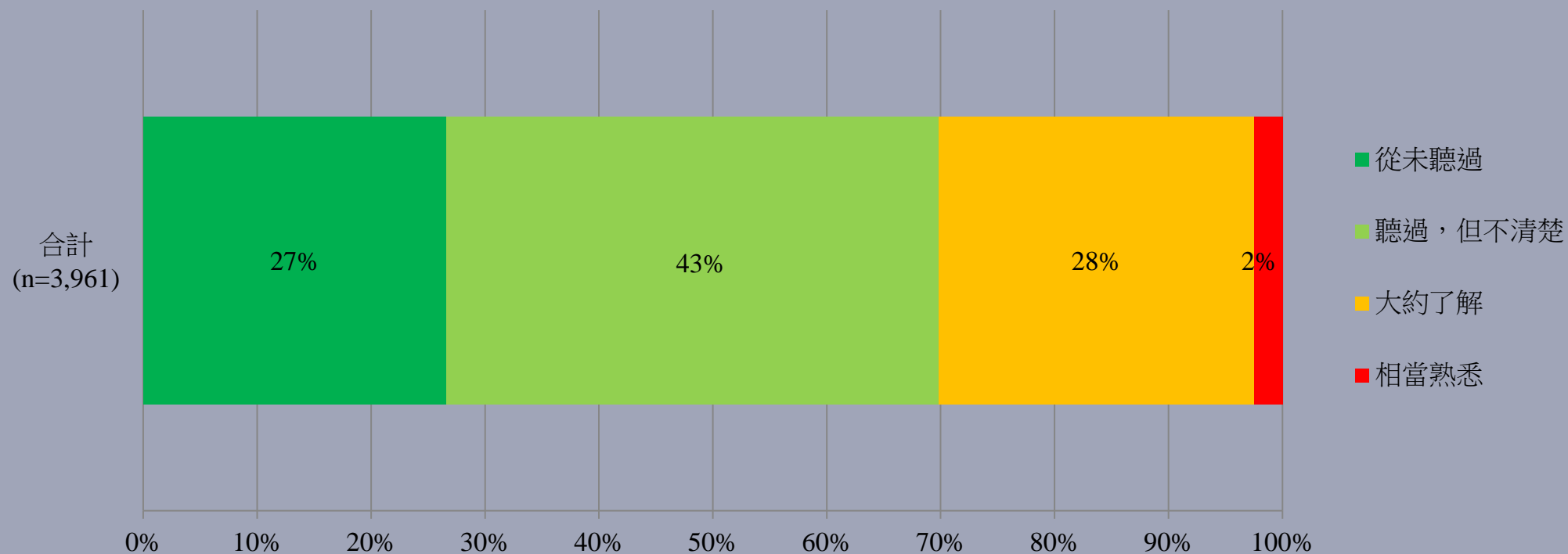
- **最新調查日期：30/6-5/7/2022**
- **問題：Q5你認為自己有多認識「循環經濟」？**

	合計 (n=3,961)
從未聽過	27%
聽過，但不清楚	43%
大約了解	28%
相當熟悉	2%

調查結果 - 「我們香港人意見群組調查」

13

- **最新調查日期：30/6-5/7/2022**
- **問題：Q5你認為自己有多認識「循環經濟」？**



第二部分： 超市新鮮蔬果包裝

調查結果 - 「我們香港人意見群組調查」

15

- **最新調查日期：30/6-5/7/2022**
- **問題：Q1你認為超市內有多大部分的新鮮蔬果被過度包裝？**

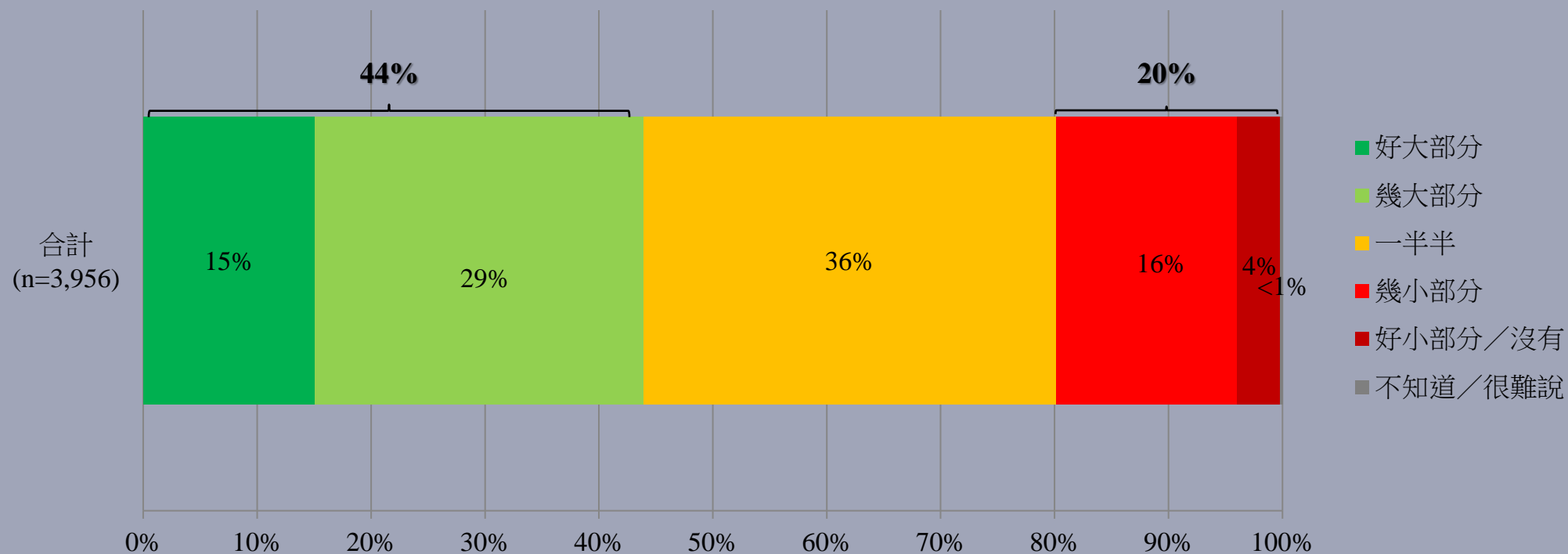
	合計 (n=3,956)	
好大部分	15%	} 44%
幾大部分	29%	
一半半	36%	
幾小部分	16%	} 20%
好小部分／沒有	4%	
不知道／很難說	<1%	
平均量值 [†]	3.4	

[†] 平均量值是把所有答案按照認同程度，以1分最低5分最高量化成為1、2、3、4、5分，再求取樣本平均數值。

調查結果 - 「我們香港人意見群組調查」

16

- **最新調查日期：30/6-5/7/2022**
- **問題：Q1你認為超市內有多大部分的新鮮蔬果被過度包裝？**



調查結果 - 「我們香港人意見群組調查」

17

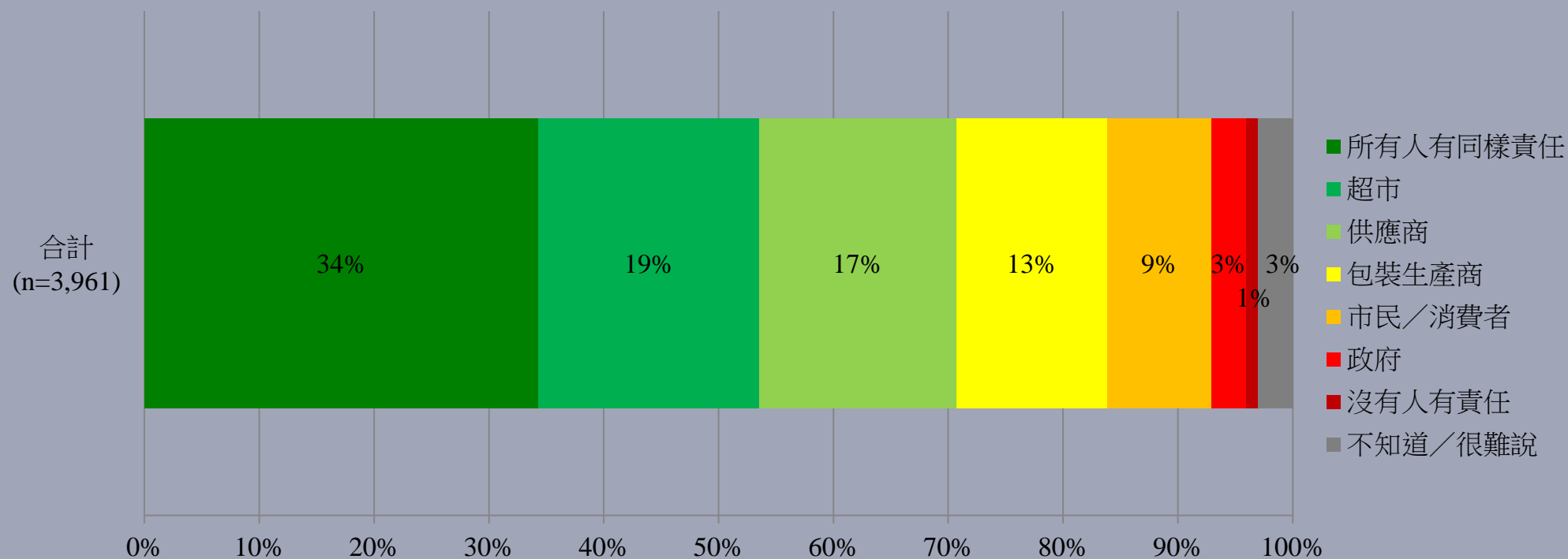
- **最新調查日期：30/6-5/7/2022**
- **問題：Q2你認為以下何者要對超市內的新鮮蔬果被過度包裝負上最大責任？**

	合計 (n=3,961)
所有人有同樣責任	34%
超市	19%
供應商	17%
包裝生產商	13%
市民／消費者	9%
政府	3%
沒有人有責任	1%
不知道／很難說	3%

調查結果 - 「我們香港人意見群組調查」

18

- **最新調查日期：30/6-5/7/2022**
- **問題：Q2你認為以下何者要對超市內的新鮮蔬果被過度包裝負上最大責任？**



調查結果 - 「我們香港人意見群組調查」

19

- **最新調查日期：30/6-5/7/2022**
- **問題：Q3你有多支持或反對超市提供沒有任何包裝的新鮮蔬果（「無包裝蔬果」）讓顧客選擇？**

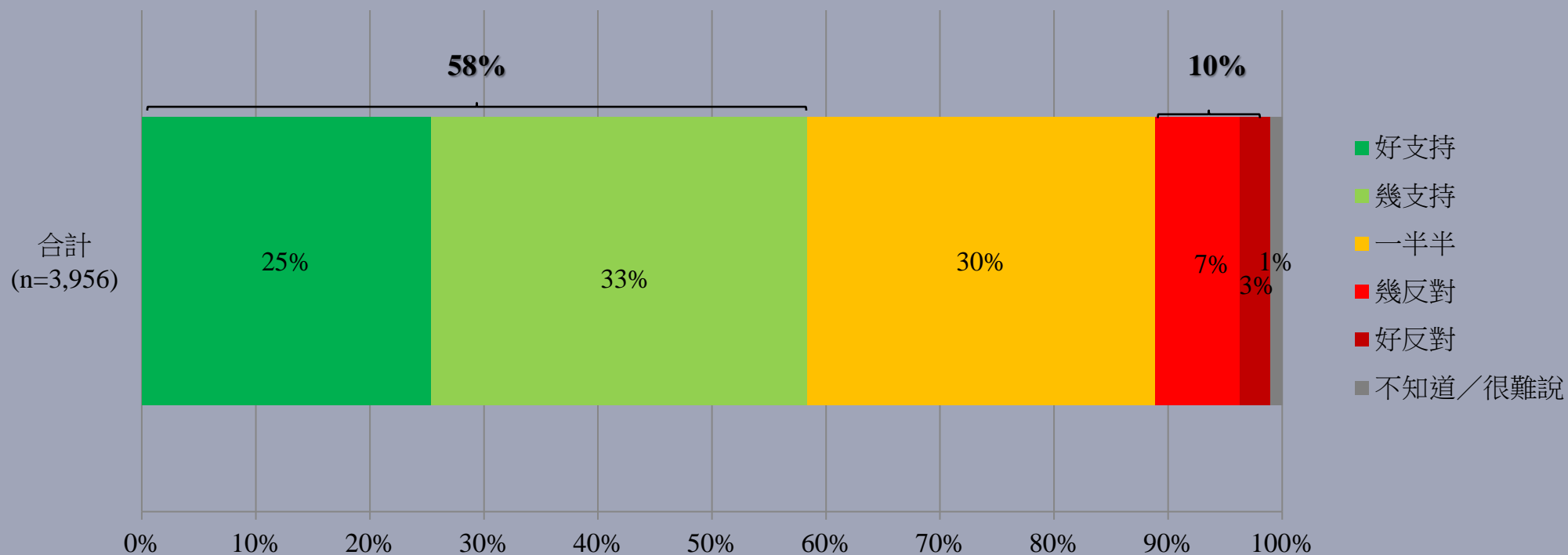
	合計 (n=3,956)	
好支持	25%	} 58%
幾支持	33%	
一半半	30%	
幾反對	7%	} 10%
好反對	3%	
不知道／很難說	1%	
平均量值 [†]	3.7	

[†] 平均量值是把所有答案按照支持程度，以1分最低5分最高量化成為1、2、3、4、5分，再求取樣本平均數值。

調查結果 - 「我們香港人意見群組調查」

20

- **最新調查日期：30/6-5/7/2022**
- **問題：Q3你有多支持或反對超市提供沒有任何包裝的新鮮蔬果（「無包裝蔬果」）讓顧客選擇？**



調查結果 - 「我們香港人意見群組調查」

21

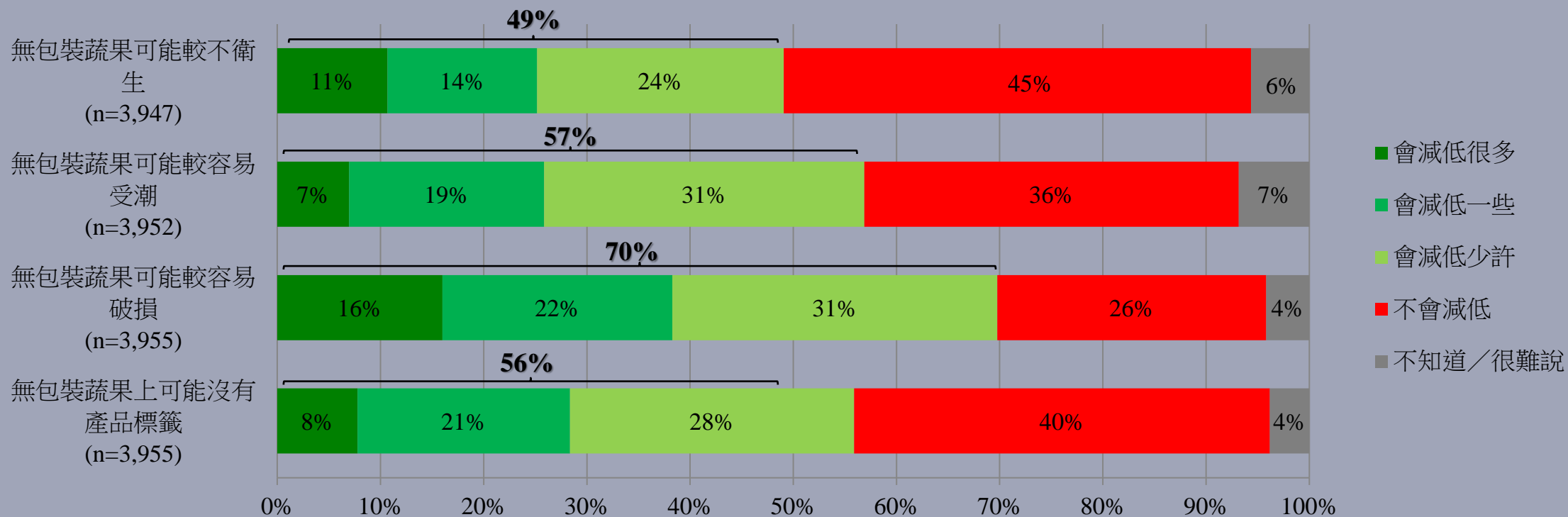
- **最新調查日期：30/6-5/7/2022**
- **問題：Q4相對於包裝蔬果，以下各項想法會不會減低你購買無包裝蔬果的意欲？**

合計	a)無包裝蔬果 可能較不衛生 (n=3,947)		b)無包裝蔬果 可能較容易受潮 (n=3,952)		c)無包裝蔬果 可能較容易破損 (n=3,955)		d)無包裝蔬果上 可能沒有產品標籤 (n=3,955)	
會減低很多	11%	} 49%	7%	} 57%	16%	} 70%	8%	} 56%
會減低一些	14%		19%		22%		21%	
會減低少許	24%		31%		31%		28%	
不會減低	45%		36%		26%		40%	
不知道／很難說	6%		7%		4%		4%	

調查結果 - 「我們香港人意見群組調查」

22

- **最新調查日期：30/6-5/7/2022**
- **問題：Q4相對於包裝蔬果，以下各項想法會不會減低你購買無包裝蔬果的意欲？**



調查結果 - 「我們香港人意見群組調查」

31

- **最新調查日期：30/6-5/7/2022**
- **問題：Q5你認為超市公佈自家產品及店內包裝的塑膠包裝資料有多重要？(如使用的物料、使用量、回收或處理方法等)**

	合計 (n=3,959)	
好重要	17%	} 57%
幾重要	41%	
一半半	26%	
幾不重要	8%	} 14%
好不重要	6%	
不知道／很難說	2%	
平均量值 [†]	3.6	

[†] 平均量值是把所有答案按照重要程度，以1分最低5分最高量化成為1、2、3、4、5分，再求取樣本平均數值。

調查結果 - 「我們香港人意見群組調查」

32

- **最新調查日期：30/6-5/7/2022**
- **問題：Q5你認為超市公佈自家產品及店內包裝的塑膠包裝資料有多重要？(如使用的物料、使用量、回收或處理方法等)**

