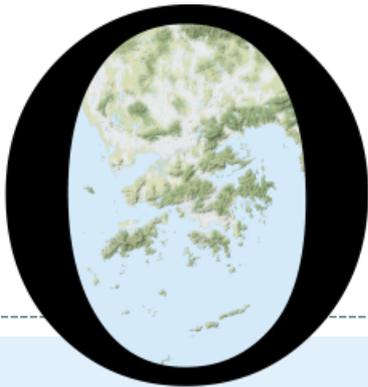


POP



HONG KONG PUBLIC OPINION PROGRAM

HONG KONG PUBLIC OPINION RESEARCH INSTITUTE

香港民意研究所 之 香港民意研究計劃

最新民意調查
結果發佈會
2021年1月5日

樣本資料

2

	施政報告跟進調查	企業社會責任 (評分調查)
調查日期	18-22/12/2020	9-13/11/2020
調查方法	由真實訪問員進行隨機抽樣電話訪問	
訪問對象	18歲或以上操粵語的香港居民	
成功樣本數目	1,014 (包括503個固網及511個手機樣本)	1,005 (包括512個固網及493個手機號碼樣本)
實效回應比率	68.7%	63.9%
抽樣誤差	在95%置信水平下，百分比誤差不超過 $\pm 4\%$ ，淨值誤差不超過 $\pm 6\%$ ，評分誤差不超過 ± 2.4	在95%置信水平下，評分誤差不超過 ± 2.7
加權方法	按照政府統計處提供的統計數字以「反覆多重加權法」作出調整。全港人口年齡及性別分佈統計數字來自《二零一九年年中人口數字》，而教育程度（最高就讀程度）及經濟活動身分統計數字則來自《香港的女性及男性 - 主要統計數字》（2019年版）。	

調查項目

3

- 施政報告跟進調查
 - 對施政報告的評價
 - 對施政方針的評價
- 企業社會責任 (評分調查)
 - 公共交通機構
 - 電訊公司
 - 銀行及金融服務公司
 - 地產商及物業發展公司
 - 零售公司
 - 連鎖式快餐店

調查結果 - 施政報告跟進調查

4

● 對施政報告的評價

		即時調查 25/11/2020	跟進調查 18-22/12/2020	最新變化	紀錄
第四份 施政報告	滿意率	19%	13%	▼6% *	2019年11月以來 新低
	不滿率	64%	54%	▼10% *	2018年10月以來 新低
	滿意率淨值	-46%	-41%	▲4%	2018年10月以來 新高
	評分	27.2	29.9	▲2.8	2018年10月以來 新高

- 施政報告發表一個月後的跟進調查顯示，13%對施政報告表示滿意，54%表示不滿，滿意率淨值為負41個百分點，平均量值為2.1分，即整體上接近「幾不滿」，而滿意度評分則為29.9分，滿意率淨值及評分較即時調查均輕微上升，但變化在抽樣誤差之內。

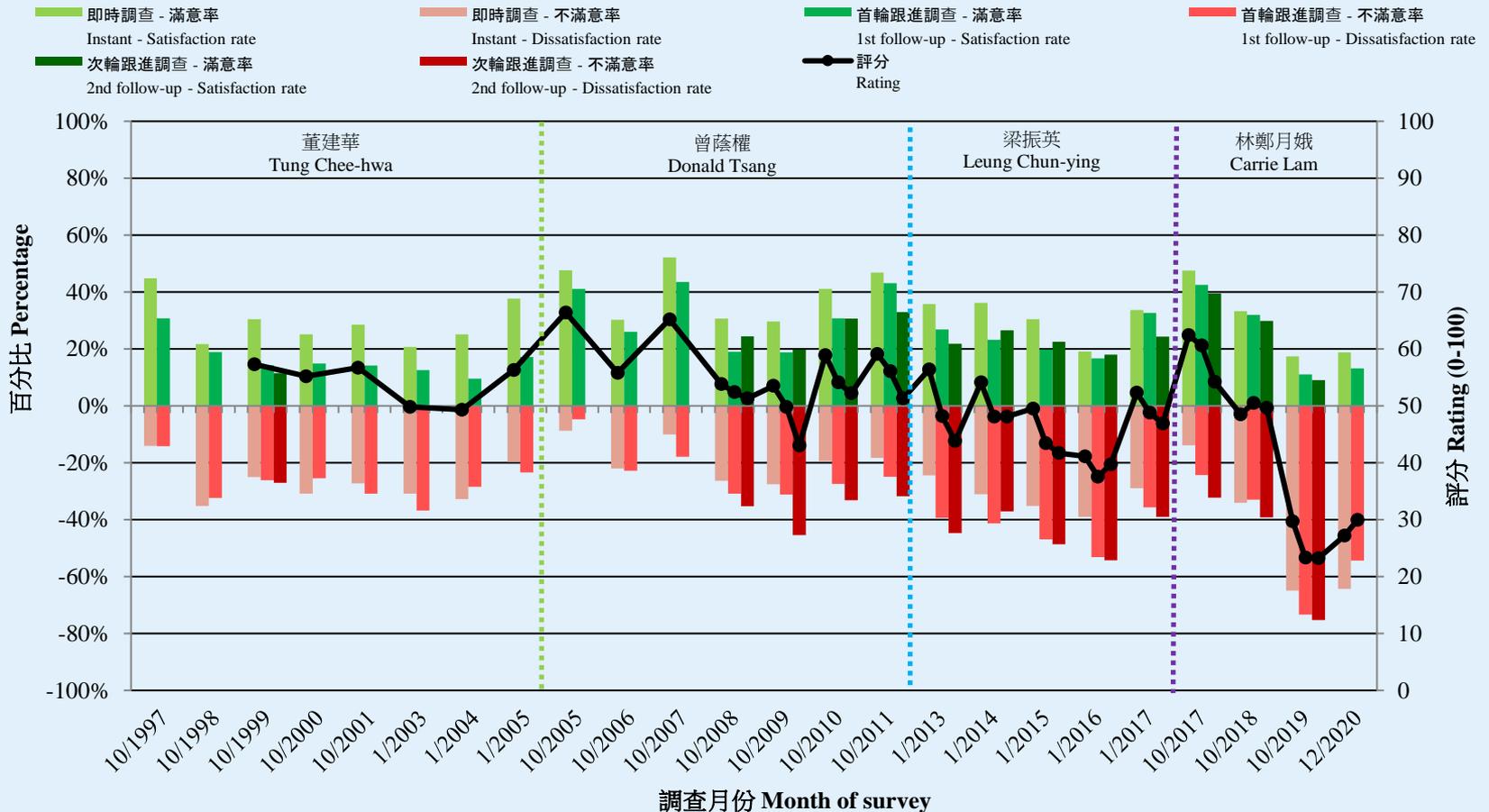
* 顯著變化

調查結果 - 施政報告跟進調查

5

施政報告滿意率 / 評分

Satisfaction Rate / Rating of Policy Address



調查結果 - 施政報告跟進調查

6

● 對施政方針的評價

		11-14/11/2019	18-22/12/2020	最新變化	紀錄
第四份 施政報告	滿意率	9%	16%	▲7% *	2018年10月以來 新高
	不滿率	79%	57%	▼22% *	2018年10月以來 新低
	滿意率淨值	-70%	-42%	▲48% *	2018年10月以來 新高

- 調查亦顯示，16%被訪市民滿意林鄭月娥的施政方針，而表示不滿的，則佔57%，滿意率淨值相比上年度的負70個百分點大幅回升48個百分點。

* 顯著變化

調查項目

7

- 施政報告跟進調查
 - 對施政報告的評價
 - 對施政方針的評價
- 企業社會責任 (評分調查)
 - 公共交通機構
 - 電訊公司
 - 銀行及金融服務公司
 - 地產商及物業發展公司
 - 零售公司
 - 連鎖式快餐店

調查結果 - 企業社會責任

8

● 公共交通機構

	5-6/8/2019	9-13/11/2020	最新變化	紀錄
九巴	64.3	61.6	▼2.7 *	2018年7月以來 新低
城巴	62.9	57.8	▼5.1 *	2014年10月以來 新低
港鐵	47.3	46.5	▼0.8	2008年2月有紀錄 新低

- 最新調查顯示，在本地公共交通機構中，市民認為九巴的社會責任表現最好，得**61.6**分。而城巴和港鐵則分別得**57.8**及**46.5**分。港鐵的評分再創2008年有紀錄以來**新低**。

* 顯著變化

調查結果 - 企業社會責任

9

● 電訊公司

	5-6/8/2019	9-13/11/2020	最新變化	紀錄
數碼通電訊	56.1	53.3	▼2.8 *	2018年2月以來 新低
「3」流動電話	52.3	50.4	▼1.9	2018年2月以來 新低
中國移動	48.0	44.4	▼3.6	2018年9月有紀錄 新低

- 最新調查顯示，在本地電訊公司中，市民認為數碼通電訊的社會責任表現最好，得53.3分。而「3」流動電話和中國移動則分別得50.4及44.4分。

* 顯著變化

調查結果 - 企業社會責任

10

● 銀行及金融服務公司

	19-20/8/2019	9-13/11/2020	最新變化	紀錄
恒生銀行	63.1	56.5	▼ 6.6 *	2008年3月有紀錄 新低
滙豐銀行	58.9	46.3	▼ 12.6 *	2008年3月有紀錄 新低
中國銀行	48.1	45.4	▼ 2.7	2008年3月有紀錄 新低

- 最新調查顯示，在本地銀行及金融服務公司中，市民認為恒生銀行的社會責任表現最好，得**56.5**分。而滙豐銀行和中國銀行則分別得**46.3**及**45.4**分。當中滙豐銀行評分的跌幅尤為巨大。三間銀行的評分均為**2008**年有紀錄以來**新低**。

* 顯著變化

調查結果 - 企業社會責任

11

● 地產及物業發展公司

	19-20/8/2019	9-13/11/2020	最新變化	紀錄
長江實業	51.2	53.5	▲2.3	2017年5月以來 新高
恆基兆業	49.2	48.1	▼1.0	2012年2月以來 新低
新鴻基地產	47.6	45.1	▼2.5	2008年3月有紀錄 新低

- 最新調查顯示，在本地地產商及物業發展公司中，市民認為長江實業的社會責任表現最好，得**53.5**分。而恆基兆業和新鴻基地產則分別得**48.1**及**45.1**分。新鴻基地產的評分再創2008年有紀錄以來**新低**。

調查結果 - 企業社會責任

12

● 零售企業

	19-20/8/2019	9-13/11/2020	最新變化	紀錄
百佳	54.7	57.1	▲2.4	2008年4月有紀錄 新高
惠康	56.9	53.0	▼3.9 *	2015年12月以來 新低
7-11	57.8	52.4	▼5.4 *	2015年12月以來 新低

- 最新調查顯示，在本地零售公司中，市民認為百佳的社會責任表現最好，得57.1分。而惠康和7-11則分別得53.0及52.4分。百佳的評分創2008年有紀錄以來**新高**。

* 顯著變化

調查結果 - 企業社會責任

13

● 快餐店

	19-20/8/2019	9-13/11/2020	最新變化	紀錄
大快活	56.4	54.8	▼1.7	2016年6月以來 新低
麥當勞	56.8	52.8	▼4.0 *	2014年9月以來 新低
大家樂	55.6	50.8	▼4.8 *	2015年6月以來 新低

- 最新調查顯示，在本地連鎖式快餐店中，市民認為大快活的社會責任表現最好，得54.8分。而麥當勞和大家樂則分別得52.8及50.8分。

* 顯著變化

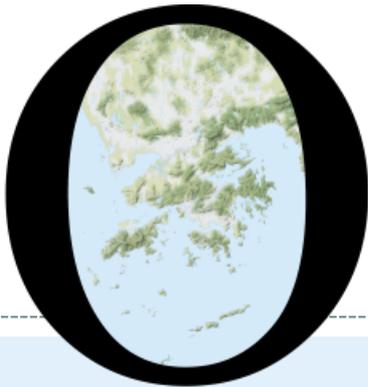
調查結果 - 企業社會責任

14

公共交通機構	電訊公司	銀行及 金融服務公司	地產商及 物業發展公司	零售公司	連鎖式快餐店
九巴 61.6 ▼*	數碼通電訊 53.3 ▼*	恒生銀行 56.5 ▼*	長江實業 53.5 ▲	百佳 57.1 ▲	大快活 54.8 ▼
城巴 57.8 ▼*	「3」流動電話 50.4 ▼	匯豐銀行 46.3 ▼*	恆基兆業 48.1 ▼	惠康 53.0 ▼*	麥當勞 52.8 ▼*
港鐵 46.5 ▼	中國移動 44.4 ▼	中國銀行 45.4 ▼	新鴻基地產 45.1 ▼	7-11 52.4 ▼*	大家樂 50.8 ▼*

* 顯著變化

POP



HONG KONG PUBLIC OPINION PROGRAM

HONG KONG PUBLIC OPINION RESEARCH INSTITUTE

香港民意研究所 之 香港民意研究計劃

「民主社區互助共融」

社區健康計劃

結果發佈會

2021年1月5日

樣本資料 - 社區健康計劃

16

	香港民研意見群組成員	
調查日期	12月28日下午3時正 至 12月31日晚上12時正	
調查方法	以電郵接觸群組成員，並於網上完成調查	
訪問對象	十二歲或以上的香港市民	
	代表組群	自結組群
總成功樣本	804	8,726
回應比率	9.0%	9.9%
抽樣誤差	95%置信水平，百分比誤差+/-3%	95%置信水平，百分比誤差+/-1%
加權方法	按照1) 政府統計處提供的全港人口年齡及性別分佈統計數字、各區議會人口數字；2) 選舉事務處提供的區議會選舉結果；3) 常規調查中的特首評分分佈數字，以「反覆多重加權法」作出調整。	

調查結果 - 社區健康計劃

17

- 問題：你認為你在未來一個月有多大機會感染新型冠狀病毒肺炎 (新冠肺炎)？

線性尺度	對數尺度
一定不會	0%機會 (一定不會)
	0.001%機會 (十萬分之一)
	0.01%機會 (萬分之一)
	0.1%機會 (千分之一)
	1%機會 (百分之一)
一成機會	5%機會 (二十分之一)
	10%機會 (十分之一)
兩成機會	15%機會
	20%機會
三成機會	25%機會
	30%機會
四成機會	35%機會
	40%機會
五成機會	45%機會
	50%機會
六成機會	60%機會
	70%機會
七成機會	80%機會
	90%機會
八成機會	
九成機會	
十成機會 (一定會)	100%機會 (一定會)

^ 答案選項為 0-10分量尺及「其他/不知道/很難說」選項。2020年10月前以線性尺度提問，之後再加入對數尺度。

調查結果 - 社區健康計劃

18

- 最新調查日期：28-31/12/2020
- 問題：你認為你在未來一個月有多大機會感染新型冠狀病毒肺炎（新冠肺炎）？

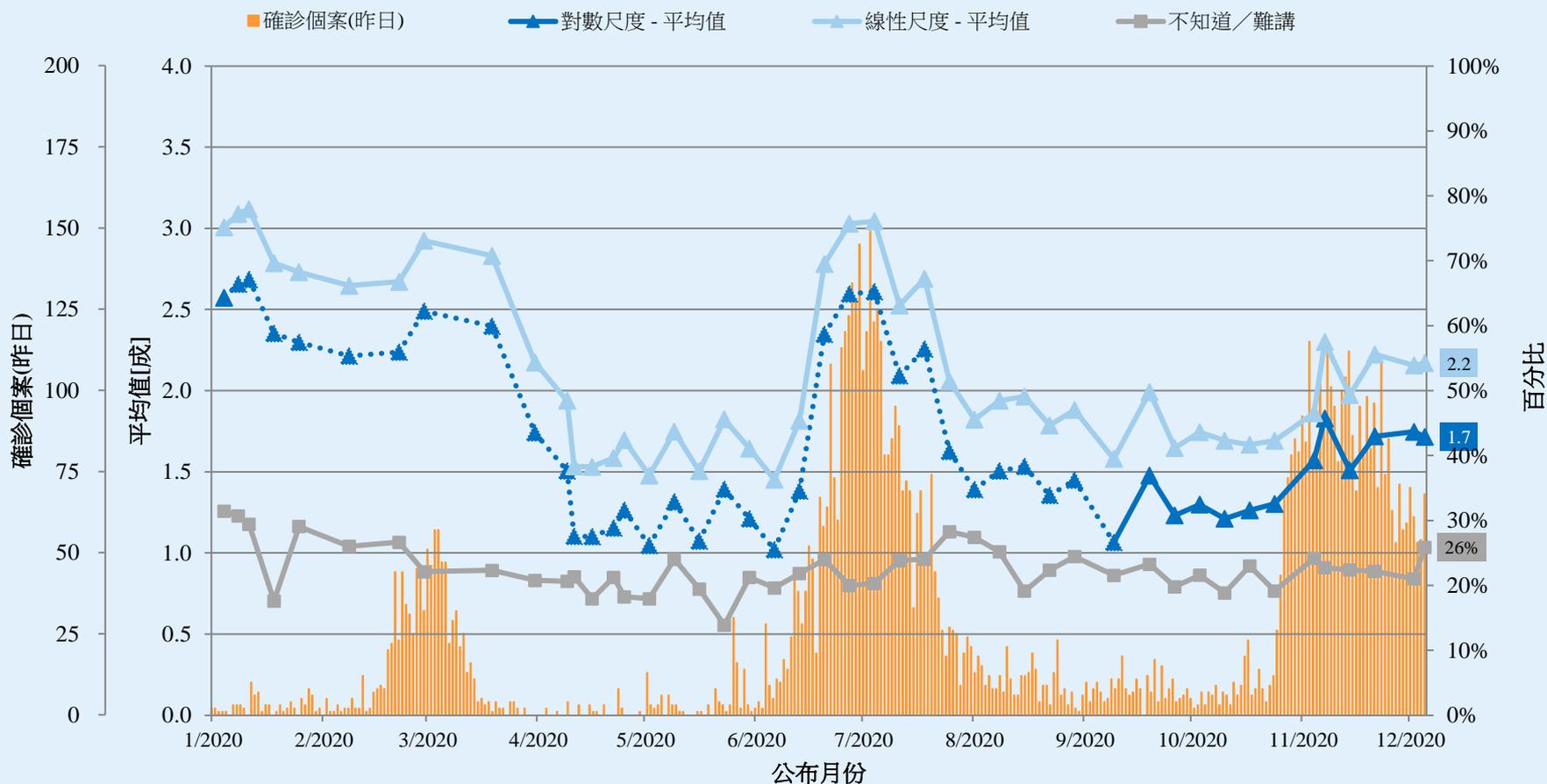
	代表組群		自結組群	
	「不知道/很難說」	平均值	「不知道/很難說」	平均值
線性尺度	26%	二成四	28%	二成二
對數尺度	25%	二成	26%	一成七

^ 答案選項為 0-10分量尺及「其他/不知道/很難說」選項。2020年10月前以線性尺度提問，之後再加入對數尺度。

調查結果 - 社區健康計劃

22

市民對預計感染 新型冠狀病毒肺炎 的機會率評估 (自結組群)



^ 答案選項為 0-10分量尺及「其他/不知道/很難說」選項。2020年10月前以線性尺度提問，之後再加入對數尺度。

調查結果 - 社區健康計劃

23

- **最新調查日期：28-31/12/2020**
- **上次調查日期：17-28/12/2020** (代表組群N=277 自結組群N=6,524)
- **上上次調查日期：10-17/12/2020** (代表組群N=838 自結組群N=9,055)

意見題目 [^]		「香港市民代表組群」(N=803)				「香港市民自結組群」(N=8,716)			
		滿意	一半半	不滿	平均量值 [†]	滿意	一半半	不滿	平均量值 [†]
Q2 你有多滿意或不滿香港政府應付新冠肺炎的表現？	最新	16% ▼*	20% ▲*	64%	2.1	16% ▲*	13% ▼*	71% ▲*	1.9
	上次	21%	12%	66%	2.1	14%	16%	69%	1.9
	上上次	17%	22%	60%	2.1	18%	11%	70%	2.0

[^] 答案選項為「好滿意／幾滿意／一半半／幾不滿／好不滿／不知道/很難說」

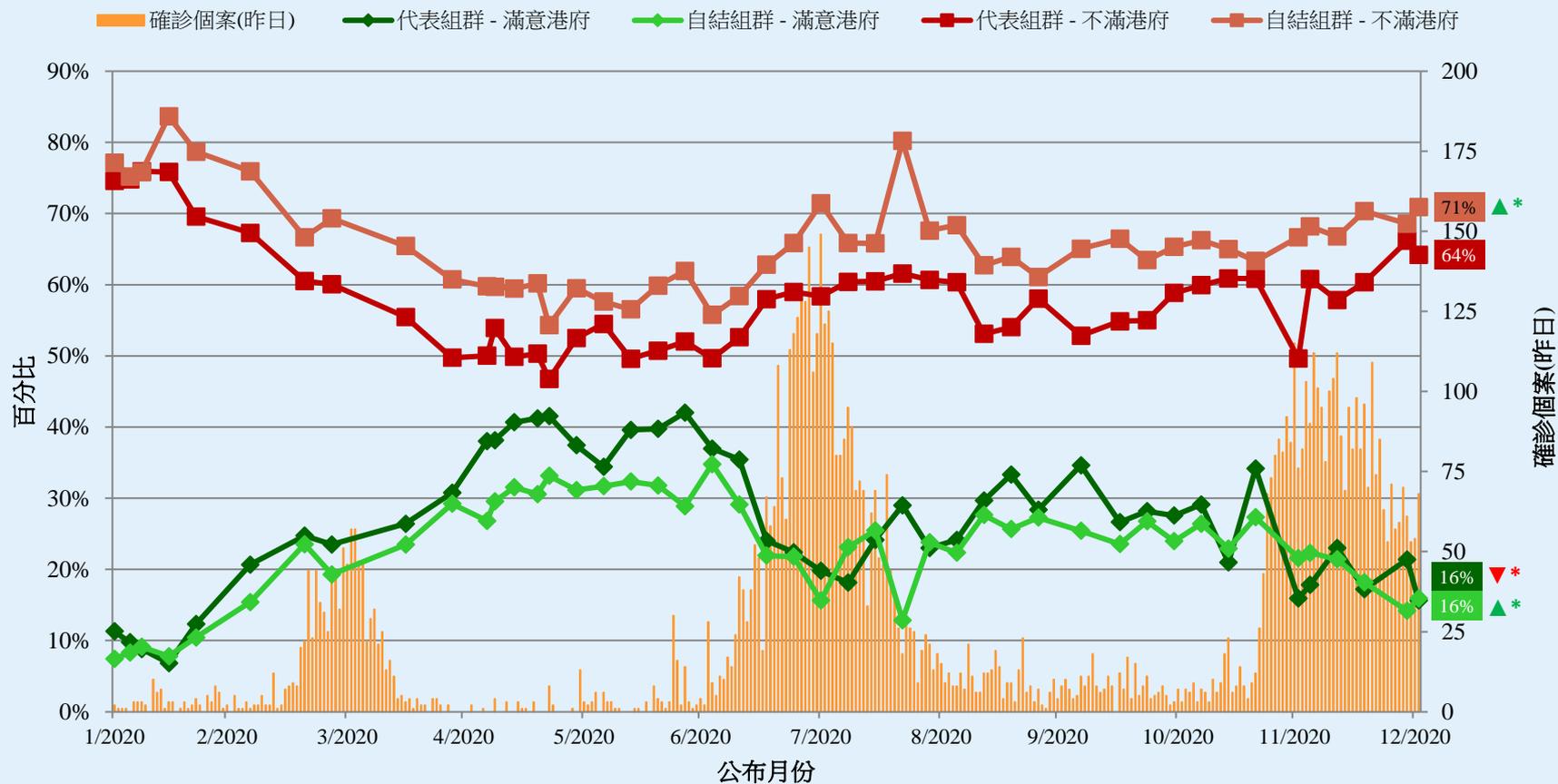
[†] 平均量值是把所有答案按照正面程度，以1分最低5分最高量化成為1、2、3、4、5分，再求取樣本平均數值。

* 顯著變化

調查結果 - 社區健康計劃

24

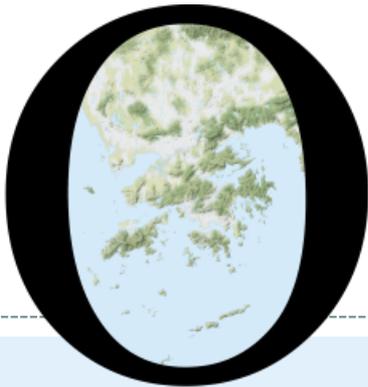
市民評價香港政府應付新冠肺炎的表現



^ 答案選項為「好滿意／幾滿意／一半半／幾不滿／好不滿／不知道/很難說」

* 顯著變化

POP



HONG KONG PUBLIC OPINION PROGRAM

HONG KONG PUBLIC OPINION RESEARCH INSTITUTE

香港民意研究所 之 香港民意研究計劃

「民主社區互助共融」社區健康計劃

疫後復常指數

結果發佈會

2021年1月5日

樣本資料 - 疫後復常指數

26

	香港民研意見群組成員
調查日期	12月14日下午3時正 至 12月31日晚上12時正
調查方法	以電郵接觸群組成員，並於網上完成調查
訪問對象	十二歲或以上的香港市民
總成功樣本	9,934
回應比率	10.2%
抽樣誤差	95%置信水平，百分比誤差+/-1%
加權方法	按照1) 政府統計處提供的全港人口年齡及性別分佈統計數字、各區議會人口數字；2) 選舉事務處提供的區議會選舉結果；3) 常規調查中的特首評分分佈數字，以「反覆多重加權法」作出調整。

調查結果 - 疫後復常指數

27

公佈日期	<u>18/12</u>	<u>19/12</u>	<u>20/12</u>	<u>21/12</u>	<u>22/12</u>	<u>23/12</u>	<u>24/12</u>	<u>25/12</u>	<u>26/12</u>	<u>27/12</u>	<u>28/12</u>	<u>29/12</u>	<u>30/12</u>	<u>31/12</u>	<u>1/1</u>
輸入個案(昨日)	6	6	7	4	7	10	6	10	2	6	1	1	3	7	6
本地個案(昨日)	90	64	102	70	78	53	47	61	55	53	69	60	50	47	62
PEGRI 疫後復聚指數	11.8	15.7	11.8	15.6	11.8	15.3	15.8	16.2	16.3	16.2	16.2	12.4	17.3	17.5	18.8

調查結果 - 疫後復常指數

28

